

|  |  |
| --- | --- |
|  | "Не пытайтесь найти время, просто планируйте его!"  Пол Джон Мэйер,  основатель Института Мотивации, создатель программ LMI |



**Программа ведется по эксклюзивному продукту компании LMI -  MyTyme® - Management**

## Во время прохождения программы участники

* Получат возможность увеличения личной продуктивности на 15-20% при сокращении рабочего времени на 20-30%
* Смогут найти 2-3 часа в день для работы над важными целями и высокодоходными видами деятельности
* Получат эффективный инструмент управления задачами и обязательствами
* Повысят эффективность повседневной деятельности при помощи системы управления временем **MyTyme® - Management**
* Повысят собственную результативность в достижении бизнес-целей

## Содержани

* Управление временем. «Как достичь максимального результата?»
* Принципы управления временем
* Определение жизненных  приоритетов. Десять основных принципов. «Колесо жизни»
* Планирование и постановка целей
* Ежедневное планирование и самоорганизация

## Формат проведения программы

Курс состоит из двух занятий (1-е занятие – 4 часа, 2-е занятие – 2 часа), которые проводятся с интервалом в 21 день

**Первый день**

Теоретические знания по использованию инструментов эффективного управления временем, постановка целей и тактических задач по интеграции полученных знаний в бизнес процесс. Продолжительность занятия 4 часа.

**Второй день**

Практическая работа по анализу использованных инструментов, определение дальнейших изменений для достижения более высоких показателей в бизнесе. Измерение результатов.

Проводится на 21-ый день после первого занятия. 21 день – это время, которое необходимо для интеграции полученных знаний в повседневную действительность с целью  формирования системного навыка эффективного планирования. Продолжительность занятия 2 часа.

Программа включает в себя инструменты интегрирования полученных знаний в повседневную управленческую действительность, а также кейсы, анализирующие личностную эффективность участников и технологии, позволяющие эффективно приблизиться к ожидаемым результатам.

Программа рассчитана на группу до 12 участников.

## Целевая аудитория

Ключевые сотрудники компании

## Стоимость проведения программы

12 000 рублей на одного участника, без учета НДС